

# BANDO PER SELEZIONE ILLUSTRATORI CALENDART

## per i calendari Buffetti e Data Ufficio del Gruppo Buffetti

### — Edizione 2025 —

#### INTRODUZIONE E PREMESSA

La nostra Agenzia cura ogni anno per il Gruppo Buffetti Spa la realizzazione del CalendArt per il brand Buffetti e Data Ufficio.

Si tratta di due calendari con 12 tavole originali illustrate, una per ciascun mese, più una copertina.

La tiratura dei calendari è di diverse migliaia di copie e la distribuzione, su tutto il territorio nazionale, avviene attraverso i punti vendita Affiliati Buffetti e le cartolerie autorizzate alla commercializzazione dei brand Data Ufficio, di proprietà del Gruppo Buffetti Spa.

**Questo "Contest" ha l'obiettivo di individuare gli illustratori a cui verrà affidato l'incarico per la realizzazione della serie di 12 tavole, più illustrazione di copertina, da utilizzare per i calendari 2025 a marchio Buffetti e Data Ufficio.**

#### 1. CHI PUÒ PARTECIPARE E CHI NO

Il Contest è aperto a tutti.

- Può partecipare chiunque abbia almeno 18 anni di età alla data di consegna degli elaborati.
- Non può partecipare chi ha vinto edizioni precedenti del Contest e/o ha già realizzato le illustrazioni per i CalendArt Buffetti, Data Ufficio e Flex.

#### 2. COME SI PARTECIPA

Per partecipare inviare:

- **Una mail di "iscrizione"** per comunicare l'intenzione di partecipare al Contest.  
**Questa mail NON sarà vincolante e ha il solo scopo di facilitare e velocizzare l'iter di lavoro.**  
(Es. "Mi chiamo Mario Rossi e vorrei partecipare al Contest per i CalendArt 2025").  
Può essere inviata a partire dal giorno di apertura del Contest.

**Successivamente inviare** (entro la data stabilita al punto 3):

- **Una tavola campione** che rappresenterà sia lo stile che l'idea/tema e, in caso di attribuzione dell'incarico, diventerà una delle 12 illustrazioni previste per l'interno del calendario (NON la copertina).
- **Un concept** che spieghi, in un breve testo, lo sviluppo dell'intera serie delle 12 illustrazioni.
- **Alcuni bozzetti** delle altre tavole, **minimo 4**, realizzati con la tecnica che si preferisce (meglio se a colori) per mostrare alla giuria come verrà declinata la proposta nelle altre tavole.
- Per ulteriori specifiche sulle caratteristiche degli elaborati e sulle modalità di invio vedere i punti da 7 a 10.
- **Inviare tutto alla mail: [info@calendart.info](mailto:info@calendart.info) entro la data indicata (vedi punto 3)**

*IMPORTANTE: Si può inviare più di una proposta, non ci sono limiti in tal senso (è obbligatorio inviare per ciascuna proposta tutto il materiale descritto sopra)*

#### 3. SCADENZA

- **L'elaborato dovrà essere inviato via email entro le ore 24 di DOMENICA 4 FEBBRAIO 2024.**  
Gli elaborati dovranno pervenire in formato digitale (vedi al punto 10 le istruzioni per l'invio) all'indirizzo mail [info@calendart.info](mailto:info@calendart.info)

SEGUE →

#### 4. COME SI SVOLGE IL CONTEST

- L'organizzazione del Contest è a cura esclusivamente della nostra Agenzia, l'azienda Gruppo Buffetti Spa NON segue direttamente il coinvolgimento degli illustratori e non fornirà informazioni sul Contest in oggetto.
- Per la partecipazione alla selezione non è previsto alcun compenso o rimborso.
- Agli illustratori che si aggiudicheranno la realizzazione del lavoro verranno conferite dalla nostra Agenzia le lettere di incarico formali (vedi punto 6).
- Gli autori che non si aggiudicheranno l'incarico saranno liberi di riutilizzare a loro piacimento le illustrazioni inviate per la partecipazione al Contest.

#### 5. MODALITÀ DI SELEZIONE E PREMI

- La scelta degli illustratori verrà effettuata da una "commissione" all'interno del Gruppo Buffetti Spa. Il risultato della votazione, definitiva e insindacabile, indicherà gli illustratori selezionati.
- Il risultato della selezione verrà pubblicato anche sulle pagine social di Buffetti. Inoltre ogni mese, sugli stessi canali, verrà pubblicata una delle illustrazioni dei primi 2 classificati, con menzione dell'autore (che dovrà rilasciare specifica liberatoria).
- Al "1° classificato" verrà conferito l'incarico per illustrare il CalendArt Buffetti,
- Al "2° classificato" verrà assegnato l'incarico per il CalendArt Data Ufficio.
- Al 3°, 4° e 5° classificato verrà riconosciuto un premio consistente in vario materiale da disegno.
- Gli illustratori selezionati per l'incarico verranno contattati personalmente (via mail o telefonicamente) per essere informati del risultato del Contest.

#### 6. CONFERIMENTO INCARICO E COMPENSI

- Agli autori selezionati per i due calendari (Buffetti e Data Ufficio) verrà conferito l'incarico per l'esecuzione del lavoro mediante comunicazione scritta in cui saranno riportate modalità e specifiche della collaborazione.
- L'autore che realizzerà le illustrazioni per il calendario Buffetti, cioè le 12 tavole + la cover (questa da adattare anche per i diversi formati del calendario), riceverà un compenso di € 3.500,00.
- L'autore che realizzerà le illustrazioni per il calendario Data Ufficio, cioè le 12 tavole + la cover (questa da adattare anche per i diversi formati del calendario), riceverà un compenso di € 2.500,00.
- A entrambi gli illustratori verrà inoltre donato un prodotto legato alla sostenibilità tra quelli del catalogo Buffetti.

Il compenso verrà corrisposto secondo le modalità comunicate nella fase di incarico.

**N.B. Il compenso include anche la cessione di tutti i diritti di utilizzo.**

#### 7. INDICAZIONI SPECIFICHE

- Le tavole per i CalendArt potranno essere realizzate con qualsiasi tecnica illustrativa, sia analogica che digitale.  
È permesso anche l'ausilio dell'Intelligenza Artificiale purché questo venga esplicitamente dichiarato dall'autore nella descrizione del lavoro (concept) da allegare alla tavola.
- Le illustrazioni devono essere completamente originali, frutto unicamente ed escusivamente della creatività dell'autore.
- Le illustrazioni devono essere inedite, non devono mai essere state pubblicate, esposte o utilizzate in precedenza, in qualsiasi occasione, per qualsiasi scopo e su qualsiasi media.

- **Non devono essere rappresentati marchi riconoscibili oppure immagini o soggetti i cui diritti di riproduzione non siano liberi.**  
*Né il committente, né l'azienda Gruppo Buffetti Spa sarà responsabile di eventuali violazioni. Qualora gli elaborati oggetto del presente Bando non siano originali e violino la normativa sul diritto d'autore e/o quella sui segni distintivi e/o altre normative connesse, l'autore che partecipa a questo Contest manleva questa Agenzia e il Gruppo Buffetti Spa sotto ogni aspetto ivi compreso il ristoro dei danni eventualmente corrisposti a terzi.*
- La tavola campione inviata in fase di consultazione rappresenterà sia lo stile che l'idea e, in caso di attribuzione dell'incarico, diventerà una delle 12 illustrazioni previste per l'interno del calendario (NON la copertina).
- Raccomandiamo a tutti i partecipanti di visitare i siti **buffetti.it** e **shop.buffetti.it**, e di visitare la fan page ufficiale di **Buffetti-Buon lavoro** su Facebook e **buffetti\_official** su Instagram per approfondire la conoscenza dell'offerta.
- Il calendario deve esprimere un'idea creativa, un tema coerente, che si sviluppi di mese in mese e risulti quindi ben declinabile sulle 12 tavole, diverse fra loro ma con un filo conduttore chiaramente identificabile che le colleghi.
- Ricordiamo che si tratta di un calendario istituzionale distribuito ai clienti attraverso i punti vendita, dovrebbe quindi avere illustrazioni adatte a un pubblico ampio ed eterogeneo, che lo utilizzerà prevalentemente in ufficio (sconsigliamo quindi uno stile "fumettoso" o infantile).  
Sul sito di riferimento **www.calendart.info** potrete trovare una gallery con alcune immagini tratte dai CalendArt degli anni precedenti.

## 8. BRIEFING

- Le illustrazioni devono rappresentare il mondo dell'ufficio e del lavoro nelle sue varie componenti e nei suoi diversi e molteplici aspetti.
- Nelle illustrazioni va contemplata la presenza, non didascalica, ma ben riconoscibile, di oggetti appartenenti a questo mondo, continuamente in evoluzione, cui Buffetti si rivolge sia con prodotti tradizionali, che con prodotti So.Ho e anche con servizi e software in grado di rispondere alle mutate esigenze lavorative.
- Un'attenzione particolare si dovrà rivolgere all'impulso verso la digitalizzazione che la maggior parte delle attività sta vivendo in questi ultimi anni. Prodotti e servizi forniti da Buffetti come la "firma digitale", la "posta certificata", lo "spid" ecc rappresentano un importante supporto al mondo produttivo in questo percorso verso l'innovazione, diventando di conseguenza soggetti di notevole interesse che dovrebbero trovare posto nelle tavole del CalendArt.
- Anche il tema dello "sviluppo sostenibile" è da tenere in grande considerazione vista l'importanza che questo argomento riveste per il progresso delle attività produttive e la sua centralità nel futuro di tutta la società.

## 9. SPECIFICHE DEL MATERIALE RICHIESTO

- **L'illustrazione dovrà essere formato 15,3x49,3 cm** (base x altezza) o in proporzione e **sarà una delle 12 tavole** da utilizzare per uno dei mesi del calendario e NON la copertina.  
Viene richiesta esclusivamente la realizzazione delle illustrazioni e NON del calendario.  
Anno, mesi, giorni e tutti gli altri elementi grafici del calendario NON vanno inseriti.
- **Il concept** consisterà in un breve testo utile a spiegare l'idea e che ne descriva la declinazione sulle 12 tavole. Inviare un documento di testo (.doc, .rtf) o un pdf (non un'immagine)
- **I bozzetti**, realizzati con la tecnica che si preferisce (meglio se a colori), **di almeno altre 4 tavole**, necessari per rendere chiara la declinazione e lo sviluppo dell'idea nelle altre illustrazioni che andranno a comporre il calendario.

SEGUE →

## 10. MODALITÀ DI INVIO DEL MATERIALE

L'indirizzo mail a cui inviare gli elaborati è

[info@calendart.info](mailto:info@calendart.info)

### IMPORTANTE:

- La mail con cui si invia l'elaborato finale completo (tavola + concept + bozzetti) dovrà riportare come "oggetto" della mail:  
**Nome Cognome - DEFINITIVI 2025**  
Esempio:  
**Mario Rossi - DEFINITIVI 2025**
- Nel testo della mail indicare anche un recapito telefonico per eventuali comunicazioni urgenti.
- **Tutti i file inviati dovranno essere identificati con il vostro nome e cognome.**  
Esempio:  
Mario Rossi.jpg (l'illustrazione)  
Mario Rossi.doc (il concept / testo)  
Mario Rossi-2.jpg (i bozzetti)  
Mario Rossi-3.jpg (altra eventuale tavola)  
Ecc.
- L'illustrazione inviata per partecipare al Contest dovrà essere in media risoluzione (150-160 dpi) e in RGB, in seguito, all'occorrenza, verrà richiesta un'alta risoluzione (300 dpi, nel formato richiesto 15,3x49,3 cm).
- **È obbligatorio comprimere tutti gli elementi inviati in un archivio .zip o .sit**  
La compressione in un archivio unico (.zip, .sit) renderà più rapida e sicura la raccolta dei materiali, permettendoci un facile controllo di quanto inviato e garantendo ad ogni partecipante la sicurezza che l'elaborato venga scaricato tutto e gestito correttamente.
- **NON inviate link per scaricare il materiale** da archivi esterni (NO WeTransfer e simili),
- **NON superate i 10-12Mb totali** con la cartella compressa ("zippata")
- **Nel caso si voglia inviare più di una proposta** – ricordiamo che non ci sono limiti in tal senso – ognuna andrà inviata separatamente e seguendo le indicazioni sopra riportate, segnalando nella mail che si tratta di una 2<sup>a</sup> (3<sup>a</sup>, ecc.) proposta.
- **ATTENETEVI ATTENTAMENTE ALLE ISTRUZIONI RIPORTATE IN QUESTO BANDO.**

## 11. CONTATTI

Per eventuali ulteriori chiarimenti potete contattarci via mail:

[info@calendart.info](mailto:info@calendart.info)

sulla pagina Facebook:

**CalendArt ( @calendart.selezioni )**

sul profilo Instagram:

**calendart.info**

- **N.B. Sulle pagine social verranno date con tempestività tutte le comunicazioni concernenti lo svolgimento del Contest.**

---

### Nota

*Tutti i dati e tutte le informazioni raccolte saranno utilizzati unicamente per lo svolgimento del Contest oggetto di questo bando.*