

# CONTEST CalendArt 2027





# CONTEST CALENDART BUFFETTI 2026-2027

## INTRODUZIONE E PREMESSA

Il Contest CalendArt Buffetti è una competizione d'eccellenza che, da oltre 25 anni, il Gruppo Buffetti S.p.A. organizza per promuovere l'arte e selezionare i talenti che realizzeranno le tavole del celebre calendario aziendale. Ogni anno vengono scelti due artisti per creare una serie di illustrazioni originali (una per ogni mese dell'anno, oltre all'illustrazione della copertina). I calendari, a marchio Buffetti e Data Ufficio, godono di una prestigiosa distribuzione nazionale, garantendo agli illustratori una visibilità unica e su vasta scala.

Buffetti invita illustratori, artisti e grafici a partecipare al concorso CalendArt 2027 per la realizzazione delle tavole illustrate del Calendario annuale.

### TEMA DEL CONTEST 2026-27:

## "CITTÀ IMMAGINATE – RITRATTI DI LUOGHI E DI VITA"

### 1. BRIEFING, INDICAZIONI CREATIVE E STILISTICHE

L'obiettivo è raccontare la città come un ritratto vivente, fondendo luoghi, persone, suoni, saperi e tradizioni in un'unica immagine illustrata.

Ogni città è un ritratto vivente: fatto di strade, volti, voci, profumi, gesti, suoni. Non è solo uno spazio fisico, ma un insieme di ritmi, saperi, tradizioni e rituali quotidiani.

Con **Città Immaginate**, il Contest invita gli illustratori a raccontare una città reale italiana come se fosse una persona, attraverso

- la città reale,
- una presenza o un gesto umano,
- un elemento poetico e simbolico,
- la musica,
- la bellezza,
- l'artigianato e i mestieri,
- il cibo come cultura e identità.

Il risultato dovrà essere un **ritratto sensoriale e poetico**, dove spazio urbano e vissuti umani si fondono in un'unica narrazione visiva, capace di evocare non solo ciò che si vede, ma anche ciò che si ascolta, si tocca, si vive.

#### Stile generale

- Illustrativo, poetico, leggermente surreale
- Atmosfera narrativa, emozionale, quasi fiabesca ma adulta
- Tocco editoriale contemporaneo, pulito e raffinato

Ogni tavola dovrà intrecciare:

- un **ritratto urbano** (una città reale italiana)
- un **ritratto/elemento umano** (diretto o evocato): un gesto, volto, mestiere, scena quotidiana
- una **narrazione sensoriale** del territorio, cioè uno o più **elementi simbolici** che raccontino l'identità del luogo

### **FOCUS TEMATICO (OBBLIGATORIO)**

Ogni artista è invitato a interpretare la città scelta attraverso **almeno uno dei seguenti elementi identitari**:

-**Musica**: Suoni urbani, tradizioni musicali, canto popolare, lirica, ritmo della città, silenzio evocativo.

-**Bellezza**: Non solo monumentale, ma quotidiana: luce, armonia, paesaggio umano, equilibrio visivo ed emotivo.

-**Artigianato e mestieri**: Manualità, botteghe, lavoro umano come gesto poetico e memoria viva del luogo.

-**Cibo**: Gastronomia come rito sociale, cultura condivisa, simbolo narrativo ed emozionale.

Questi elementi dovranno **dialogare visivamente con la città e con la figura umana**, diventando parte integrante della composizione illustrata.

### **Esempi di sviluppo**

- *Un artigiano che "lavora" la città come fosse il materiale del suo mestiere*
- *Un musicista che fa vibrare l'architettura come uno strumento*
- *Una figura che cucina l'anima gastronomica del luogo sopra i tetti*
- *Un personaggio che ascolta la città come fosse una sinfonia*
- *Una scena quotidiana che diventa metafora visiva dell'identità urbana*

### **Cosa valutiamo in particolare**

- Aderenza al concept
- Capacità narrativa e simbolica
- Integrazione tra città, persona e identità culturale
- Originalità dell'interpretazione
- Coerenza stilistica
- Impatto emotivo

### **CITTÀ CHE DOVRANNO ESSERE PRESENTI SULLE 12 ILLUSTRAZIONI, oltre ad Altre eventualmente**

Napoli – Milano – Roma – Bologna – Firenze – Torino – Palermo – Catania

## **2. CHI PUÒ PARTECIPARE**

Il Contest è aperto a tutti.

- Può partecipare chiunque abbia almeno 18 anni di età alla data di consegna degli elaborati.
- Non possono partecipare coloro che hanno vinto edizioni precedenti del Contest e/o hanno già realizzato le illustrazioni per i CalendArt Buffetti, Data Ufficio e Flex.

### 3. COME SI PARTECIPA

A partire dal **26 gennaio 2026** inviare una mail a: [info@calendart.info](mailto:info@calendart.info) e [comunicazione@buffetti.it](mailto:comunicazione@buffetti.it)

- Questa mail NON sarà vincolante e ha il solo scopo di facilitare e velocizzare l'iter di lavoro.

(Es. "Mi chiamo Mario Rossi e vorrei partecipare al Contest per i CalendArt 2026").

Entro le ore 24.00 del giorno **26 marzo 2026** inviare le proposte con le seguenti caratteristiche:

- Una tavola campione che rappresenterà sia lo stile che l'idea/tema e, in caso di attribuzione dell'incarico, diventerà una delle 12 illustrazioni previste per l'interno del calendario (NON la copertina).

- Un concept che spieghi, in un breve testo, lo sviluppo dell'intera serie delle 12 illustrazioni.

- Alcuni bozzetti delle altre tavole, minimo 3, realizzati con la tecnica che si preferisce (a colori) per mostrare alla giuria come verrà declinata la proposta nelle altre tavole.

Importante: Si può inviare più di una proposta, non ci sono limiti in tal senso (è obbligatorio inviare per ciascuna proposta tutto il materiale descritto sopra)

### 4. MODALITA' DI INVIO E SCADENZA

- La/e proposta/e dovrà essere inviata via email entro le ore 24 del 26/03/2026.

### 5. COME SI SVOLGE IL CONTEST

- Per la partecipazione alla selezione non è previsto alcun compenso o rimborso.

- Agli illustratori che si aggiudicheranno la realizzazione del lavoro verranno conferite dalla nostra Agenzia le lettere di incarico formali per l'assegnazione del premio.

- Gli autori che non si aggiudicheranno l'incarico saranno liberi di riutilizzare a loro piacimento le illustrazioni inviate per la partecipazione al Contest.

### 6. MODALITÀ DI SELEZIONE E PREMI

- La scelta degli illustratori verrà effettuata da una "commissione" interna al Gruppo Buffetti Spa. Il risultato della votazione, definitiva e insindacabile, indicherà gli illustratori selezionati.

- Il risultato della selezione verrà pubblicato anche sulle pagine social di Buffetti.

Inoltre ogni mese, sugli stessi canali, verrà pubblicata una delle illustrazioni dei primi 2 classificati, con menzione dell'autore (che dovrà rilasciare specifica liberatoria).

- Al "1° classificato" verrà conferito l'incarico per illustrare il CalendArt Buffetti.

- Al "2° classificato" verrà assegnato l'incarico per il CalendArt Data Ufficio.

- Al 3°, 4° e 5° classificato verrà riconosciuto un premio consistente in vario materiale da disegno.

- Gli illustratori selezionati per l'incarico e quelli premiati verranno contattati personalmente (via mail o telefonicamente) per essere informati sul risultato del Contest.

### 7. CONFERIMENTO INCARICO E COMPENSI

- Agli autori selezionati per i due calendari (Buffetti e Data Ufficio) verrà conferito l'incarico per l'esecuzione del lavoro mediante comunicazione scritta in cui saranno dettagliate le modalità della collaborazione.



- L'autore che realizzerà le illustrazioni per il calendario Buffetti, cioè le 12 tavole + la cover (questa da adattare anche per i diversi formati del calendario), riceverà un compenso di € 3.500,00.
- L'autore che realizzerà le illustrazioni per il calendario Data Ufficio, cioè le 12 tavole + la cover (questa da adattare anche per i diversi formati del calendario), riceverà un compenso di € 2.500,00.

Il compenso verrà corrisposto secondo le modalità comunicate nella fase d'incarico.

N.B. Il compenso include anche la cessione di tutti i diritti di utilizzo al Gruppo Buffetti SpA.

## 8. INDICAZIONI GENERALI

- Le tavole per i CalendArt potranno essere realizzate con qualsiasi tecnica illustrativa, sia analogica che digitale e fotografica/mista. Non è consentito l'utilizzo dell'AI.
- Le illustrazioni devono essere completamente originali, frutto unicamente ed esclusivamente della creatività dell'autore.
- Le illustrazioni devono essere inedite, non devono mai essere state pubblicate, esposte o utilizzate in precedenza, in qualsiasi occasione, per qualsiasi scopo e su qualsiasi media.
- Non devono essere rappresentati marchi riconoscibili oppure immagini o soggetti i cui diritti di riproduzione non siano liberi.

Né il committente, né l'azienda Gruppo Buffetti Spa sarà responsabile di eventuali violazioni.

Qualora gli elaborati oggetto del presente Bando non siano originali e violino la normativa sul diritto d'autore e/o quella sui segni distintivi e/o altre normative connesse, l'autore che partecipa a questo Contest manleva questa Agenzia e il Gruppo Buffetti Spa sotto ogni aspetto ivi compreso il ristoro dei danni eventualmente corrisposti a terzi.

- La tavola campione inviata in fase di consultazione rappresenterà sia lo stile che l'idea e, in caso di attribuzione dell'incarico, diventerà una delle 12 illustrazioni previste per l'interno del calendario (NON la copertina).
- Raccomandiamo a tutti i partecipanti di visitare i siti buffetti.it, e di visitare la fan page ufficiale di Buffetti-Buon lavoro su Facebook e buffetti\_official su Instagram per approfondire la conoscenza dell'offerta.
- Il calendario deve esprimere un'idea creativa, un tema coerente, che si sviluppi di mese in mese e risulti quindi ben declinabile sulle 12 tavole, diverse fra loro ma con un filo conduttore chiaramente identificabile che le colleghi.
- Ricordiamo che si tratta di un calendario istituzionale distribuito ai clienti attraverso i punti vendita, dovrebbe quindi avere illustrazioni adatte a un pubblico ampio ed eterogeneo, che lo utilizzerà prevalentemente in ufficio.

Sul sito di riferimento [www.calendart.info](http://www.calendart.info) potrete trovare una gallery con alcune immagini tratte dai CalendArt degli anni precedenti.

## 9. SPECIFICHE DEL MATERIALE RICHIESTO

- L'illustrazione dovrà essere formato 15,3x49 cm (base x altezza) o in proporzione e sarà una delle 12 tavole da utilizzare per uno dei mesi del calendario e NON la copertina.

Viene richiesta esclusivamente la realizzazione delle illustrazioni e NON del calendario.

Anno, mesi, giorni e tutti gli altri elementi grafici del calendario NON vanno inseriti.

- Il concept consisterà in un breve testo utile a spiegare l'idea e che ne descriva la declinazione sulle 12 tavole. Inviare un documento di testo (.doc, .rtf) o un pdf (non un'immagine)

- I bozzetti, realizzati con la tecnica che si preferisce (meglio se a colori), di almeno altre 3 tavole, necessari per rendere chiara la declinazione e lo sviluppo dell'idea nelle altre illustrazioni che andranno a comporre il calendario.

## 10. MODALITÀ DI INVIO DEL MATERIALE

Gli indirizzi mail a cui inviare tutti gli elaborati:

[info@calendart.info](mailto:info@calendart.info) e [comunicazione@buffetti.it](mailto:comunicazione@buffetti.it)

IMPORTANTE:

- La mail con cui si invia l'elaborato finale completo (tavola + concept + bozzetti)

dovrà riportare come "oggetto" della mail:

Nome Cognome - DEFINITIVI 2027

Esempio: Maria Bianchi - DEFINITIVI 2027

- Nel testo della mail indicare anche un recapito telefonico per eventuali comunicazioni urgenti.
- Tutti i file inviati dovranno essere identificati con il vostro nome e cognome.

Esempio:

Maria Bianchi.jpg (l'illustrazione)

Maria Bianchi.doc (il concept / testo)

Maria Bianchi-2.jpg (i bozzetti)

Maria Bianchi-3.jpg (altra eventuale tavola)

Ecc.

- L'illustrazione inviata per partecipare al Contest dovrà essere in media risoluzione (150-160 dpi) e in rgb, in seguito, all'occorrenza, verrà richiesta un'alta risoluzione (300 dpi, nel formato richiesto 15,3x49 cm).

- È obbligatorio comprimere tutti gli elementi inviati in un archivio .zip o .sit

La compressione in un archivio unico (.zip, .sit) renderà più rapida e sicura la raccolta dei materiali, permettendoci un facile controllo di quanto inviato e garantendo ad ogni partecipante la sicurezza che l'elaborato venga scaricato tutto e gestito correttamente.

- NON inviate link per scaricare il materiale da archivi esterni (NO WeTransfer, Dropbox e simili),
- NON superate i 10-12Mb totali con la cartella compressa ("zippata")
- Nel caso si voglia inviare più di una proposta – ricordiamo che non ci sono limiti in tal senso – ognuna andrà inviata separatamente e seguendo le indicazioni sopra riportate, segnalando nella mail che si tratta di una 2ª (3ª, ecc.) proposta.
- importante: ATTENETEVI ATTENTAMENTE ALLE ISTRUZIONI riportate in questo bando.

## 11. CONTATTI

Per eventuali ulteriori chiarimenti potete contattarci via mail:

[comunicazione@buffetti.it](mailto:comunicazione@buffetti.it) - [info@calendart.info](mailto:info@calendart.info)

sulla pagina Facebook: CalendArt ( @calendart.selezioni )

sul profilo Instagram: calendart.info

- N.B. Sulle pagine social verranno date con tempestività tutte le comunicazioni concernenti lo svolgimento del Contest.

---

Nota

Tutti i dati e tutte le informazioni raccolte saranno utilizzati unicamente per lo svolgimento del Contest oggetto di questo bando.